

# IMPATTO SOCIALE

## LABORATORIO - CASO PRATICO 1

---

La Valorizzazione Sociale del Bene Sequestrato per l'affermazione del Bene Comune

Milano, 21 - 22 Ottobre 2025

**Francesco Soletti**

Mail: [sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it](mailto:sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it)



Nell'ambito del progetto formativo 2024 – 2025 Regione Lombardia e ANCI Lombardia in collaborazione con l'Associazione Manager White List, sono stati erogati due Webinar dedicati ai Comuni ed Enti Non Profit (ENP) che hanno trattato da un punto di vista teorico:

### **Studio di Fattibilità**

Analisi degli elementi determinanti per l'assegnazione del Bene e per il successivo monitoraggio delle attività progettuali

### **Analisi Impatto Sociale**

Analisi dell'Impatto Sociale per Valutare e Misurare gli effetti su Persone e Comunità risultanti dalla gestione del Bene assegnato

I Laboratori sono finalizzati ad approfondire aspetti dello Studio di Fattibilità e dell'Analisi dell'Impatto Sociale, condividendo casi pratici, esperienze e buone pratiche al fine di facilitare l'operato nella gestione di questi Beni

La Destinazione e Assegnazione dei Beni Immobili Confiscati alla Criminalità e Destinati al Patrimonio indisponibile dei Comuni è un tema sempre più importante che richiede competenze specifiche sia da parte dei Comuni che degli ETS/ENP



4° posto in Italia dopo Sicilia, Calabria e Campania per Beni Immobili Confiscati Destinati

Tutte le Province Lombarde hanno nei loro Comuni Beni Confiscati Destinati o in Gestione

Per consentire l'Assegnazione in Concessione d'uso a titolo gratuito e per finalità sociali di Immobili Confiscati alla Criminalità e trasferiti al Patrimonio indisponibile del Comune, i Bandi possono includere:

- Definizione del piano economico-finanziario e degli investimenti previsti, anche alla luce di ristrutturazioni eventualmente necessarie e cronoprogramma (Studio di Fattibilità)
- Descrizione delle modalità con cui si intende valorizzare il bene confiscato per restituirlo al servizio della cittadinanza attiva e del Bene Comune (Valutazione/Misurazione dell'Impatto Sociale)

I Laboratori relativi alla Analisi e Valutazione dell'Impatto Sociale avvengono attraverso sessioni di lavoro interattive dedicate interamente ai Comuni ed Enti Non Profit (ENP)

## Obiettivi dei Laboratori su Analisi dell'Impatto Sociale

**Favorire l'allineamento di Comuni ed ETS alle crescenti esigenze di Competenza,  
Trasparenza ed Efficienza che la gestione del Bene Comune richiede**



Comprendere Finalità e  
struttura del Modello da  
utilizzare



Identificare gli Interlocutori  
principali da coinvolgere per una  
corretta Analisi



Valutare e misurare i Benefici  
generati per il Territorio e la  
Collettività

Al termine del percorso di Formazione verrà rilasciato un attestato di partecipazione a chi avrà partecipato ad almeno il 75% delle sessioni dedicate

Ottobre 2025

| Lunedì | Martedì                                                                                   | Mercoledì                                                                                  | Giovedì                                                                                                           | Venerdì | Sabato | Domenica |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|----------|
| 29     | 30                                                                                        | 1                                                                                          | 2                                                                                                                 | 3       | 4      | 5        |
| 6      | 7                                                                                         | 8                                                                                          | 9                                                                                                                 | 10      | 11     | 12       |
| 13     | 14<br>   | 15<br>   | 16<br><b>Impatto Sociale - Lab 1</b><br>➤ Elementi fondamentali per l'Analisi<br>➤ Sessione di Domande e Risposte |         |        |          |
| 20     | 21<br>  | 22<br>  | 23<br><b>Impatto Sociale - Lab 2</b><br>➤ Caso Pratico 1<br>➤ Sessione di Domande e Risposte                      |         |        |          |
| 27     | 28<br> | 29<br> | 30<br><b>Impatto Sociale - Lab 3</b><br>➤ Caso Pratico 2<br>➤ Sessione di Domande e Risposte                      |         |        |          |

## Impatto Sociale – Perché?

Come misurare l'Impatto Sociale delle nostre Attività è assolutamente cruciale



Vogliono indirizzare le proprie Risorse verso Interventi Efficaci



Deve rendicontare con trasparenza le Risorse Utilizzate



Devono dimostrare il proprio Impatto Sociale

**Necessità di utilizzare Modelli e Metriche per la misurazione dell'Impatto Sociale**

# Impatto Sociale – Strategia o Strumento?

Strategia e Strumento per arricchire Co-Programmazione e Co-Progettazione

Impatto Sociale =  
Elemento Strategico e  
Politico



Per pensare ed indirizzare le  
Attività prima della loro  
implementazione

Impatto Sociale =  
Strumento Operativo



Per leggere e misurare il  
Valore delle Attività da  
restituire alla Comunità

Mala Gestio “toglie” non solo Ricchezza Economica ma anche “Ricchezza Valoriale”



Danneggiamento di Beni Superiori che colpiscono la Collettività



I Sistemi di Valutazione di Impatto Sociale devono consentire la raccolta di dati sia Quantitativi che Qualitativi, considerando Indici ed Indicatori sia Monetari che Non Monetari, coerenti ed appropriati alle proprie Attività (Coerenza e Significatività)

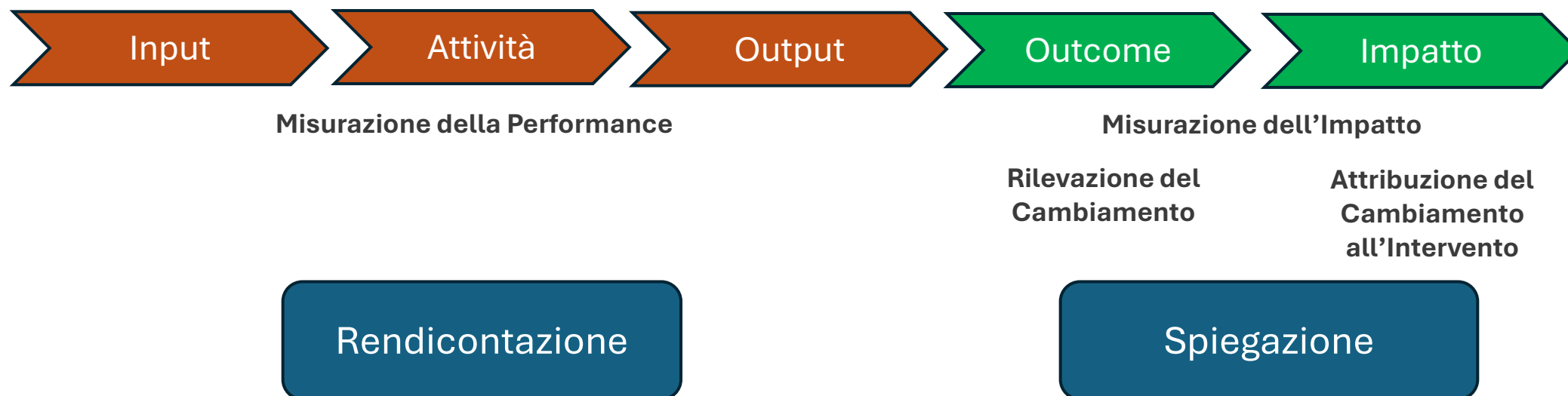


Il Sistema di Valutazione dell’Impatto Sociale ha il fine di far emergere e far conoscere:

- *Il Valore Aggiunto Sociale Generato*
- *I Cambiamenti Sociali prodotti grazie alle attività del progetto*
- *La Sostenibilità dell’Azione Sociale*

# Impatto Sociale – Il Metodo: Come si Genera il Valore?

## La Catena di Valore dell'Impatto Sociale



Valutare l'Impatto Sociale vuol dire Rilevare, Analizzare, Valorizzare la Trasformazione operata attraverso le Attività, i Progetti realizzati ed i Servizi erogati nei confronti dei Target identificati

Art 7 c3 Riforma TS (2016): «Per Valutazione dell'Impatto Sociale si intende la Valutazione Qualitativa e Quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle Attività svolte sulla Comunità di riferimento rispetto all'Obiettivo individuato»



Comunicare e trasmettere a tutti i Soggetti interessati il Cambiamento Sociale, Culturale ed Economico che è stato generato, consente di rispettare le attese degli interlocutori e migliorare l'Attrattività nei confronti dei Finanziatori esterni

- Converte in Valore Economico Equivalente tutti gli Impatti Sociali generati da un'azione
- Esprime sinteticamente la Rendita Sociale (o Extra-Finanziaria) degli Investimenti
  - (Rapporto tra Investimento Realizzato ed Impatto Sociale generato)

- **Definizione chiara e precisa degli Impatti generati**
- **Raccolta Informazioni su tutti i Cambiamenti avvenuti**

**Focus sui Beneficiari Diretti e sugli altri Stakeholder interessati dall'intervento, fino alla Comunità**

- Raccolta dati sulla situazione Ex Ante ed Ex Post
- Attraverso un processo di Valutazione congiunto, gli Stakeholder stimano il Beneficio o Cambiamento ricevuto con azioni comparabili e quantificazioni
- Associando ogni Cambiamento ad un Costo Equivalente (preso da prestazioni simili), si conferisce un Valore Economico ad ogni dimensione di Impatto quantizzabile

## PROS

- Coinvolgimento e Partecipazione attiva degli Stakeholder
- Permette di verificare l'Efficienza dell'azione (rapporto tra Risorse Impiegate e Prodotto generato)
- Permette di includere e Verificare anche Dimensioni Qualitative e le Ricadute Sociali

## CONS

- Processo complesso che richiede Tecniche di Ricerca miste
- Complessità determinata dalla capacità di raccolta ed analisi dati dagli Stakeholder con metodi partecipati per verificare gli impatti
- Questionari, Interviste, Focus Group per analizzare i Cambiamenti e la conversione delle Variabili rilevate in Valori Economici

## Il Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI) – Cosa è?

Ogni Attività crea e distrugge Valore, generando un Cambiamento in ciò che ci circonda  
Siamo abituati a riconoscere e misurare solo ciò che può essere espresso in termini finanziari



### Il Valore creato è solo quello esprimibile in termini finanziari?

Lo SROI misura il Cambiamento, in termini di Outcome Sociali, Ambientali ed Economici, secondo modalità rilevanti per le Persone e le Organizzazioni che lo sperimentano o vi contribuiscono

La Valutazione dell'Impatto Sociale s'interessa al Valore (Cambiamento) più che al denaro, che diviene una mera forma di attribuzione di Valore (Unità di Misura)

#### SROI Valutativo

*Valutazione «ex-post» basata su  
Outcome reali già raggiunti*

#### SROI Previsionale

*Valutazione «ex ante» sul  
Valore Sociale creato se si  
raggiungono gli outcome*

## Definizione dell'Obiettivo (ambito di Riferimento)

*Attività oggetto d'Analisi; il Periodo; Valutazione ex post o ex ante; come l'Attività contribuirà alla creazione dell'Impatto Sociale*

## Coinvolgimento Stakeholder (Clienti, Organizzazioni, Enti Pubblici, Dipendenti etc)

*Fondamentale per capire quali Outcome (Cambiamenti generati dall'Attività) sono Rilevanti e Significativi per gli Stakeholder di riferimento*

## Identificazione degli Input e degli Output

*Input = Risorse necessarie all'Attività (Denaro, Tempo, Persone, Donazioni...)  
Output = Risultati dell'Attività svolta (Persone raggiunte, Azioni realizzate...)*

## Outcome - Cambiamenti Generati

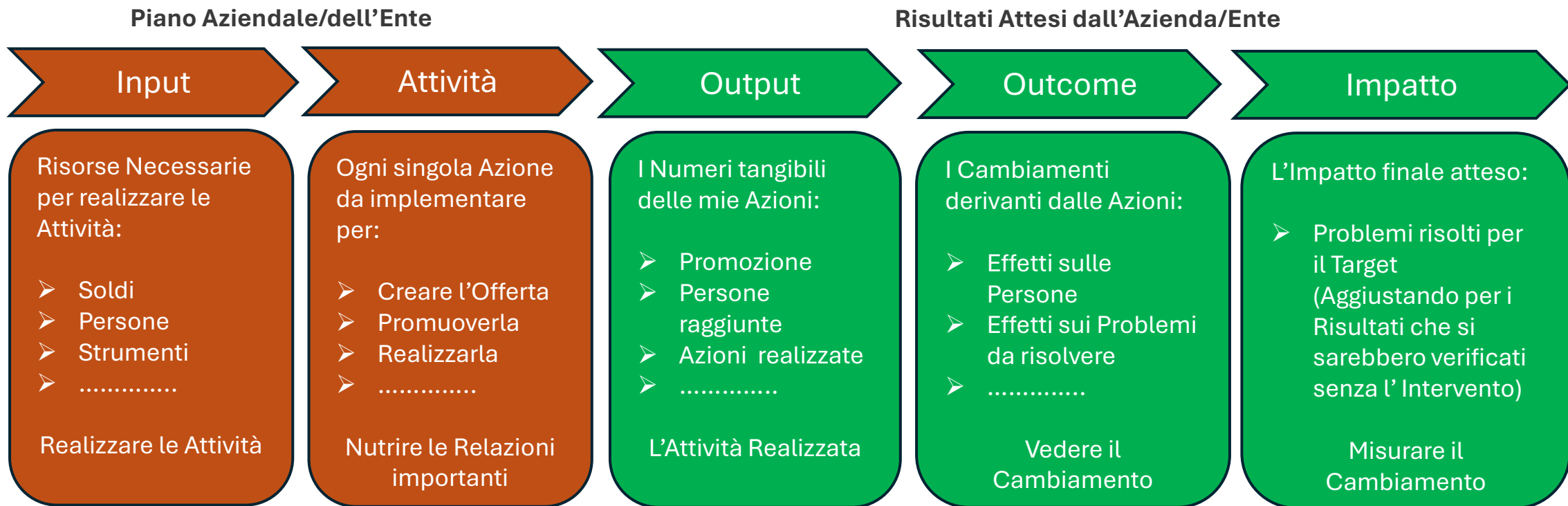
*Quali sono i cambiamenti generati ritenuti importanti dagli Stakeholder?  
Alcuni Outcome potrebbero presentarsi dopo diverso tempo (vedi Formazione) o essere collegati ad altri, evidenziando cambiamenti concatenati*

## Impatto

*Misurazione e Valutazione della quantità di Cambiamento (Positivo o Negativo) generato dall'Attività  
Indicatori Oggettivi e Soggettivi - Fonte dati: Stakeholder o Dati Scientifici*

➤ Impatto Sociale generato = Misura del Cambiamento generato

## La Catena del Processo – Il Framework



- In funzione degli Obiettivi, l'analisi può essere Retrospettiva o Prospettica
- Si quantifica e misura ciò che è Intangibile, ovvero gli effetti dei cambiamenti (Outcome) generati dall'Attività/Progetto

**Stabilire il campo  
d'analisi ed identificare  
i principali Stakeholder**

*Definizione dei confini  
dell'analisi, chi sarà coinvolto  
nel processo e come*

**Definire l'Impatto**

*Valorizzazione monetaria degli  
Outcome e loro «pulizia» da altri  
fattori*

**Mappare gli Outcome**

*Coinvolgendo gli Stakeholder,  
sviluppare la Mappa dell'Impatto o  
una Teoria del Cambiamento*

**Calcolare lo SROI**

*Somma di tutti i Benefici,  
sottrazione dei Valori  
Negativi e comparazione tra  
Risultato e Investimento*

**Dimostrare gli Outcome  
ed attribuirne il Valore**

*Ricerca di Dati per mostrare  
se gli Outcome sono stati  
raggiunti (Cambiamento) e  
Valutazione*

**Restituire, Utilizzare ed  
Integrare per  
Comunicare**

*Condividere i Risultati con gli  
Stakeholder; Integrare i  
processi per la Valutazione e  
Verifica dell'Informazione*

- Stabilisce un dialogo formale con gli Stakeholder, consentendo loro di avere una Responsabilità rispetto al Servizio erogato e di essere coinvolti significativamente nel Disegno del Servizio stesso

# Esempio Pratico – Servizio Assistenza e Mensa per Anziani con Disabilità – Il Progetto

- **Obiettivo**
  - Erogare un servizio di Assistenza e Mensa innovativo per 30 Anziani con ripercussioni positive nella sfera Sociale e della Salute
- **Campo di Analisi – Attività**
  - 30 posti per Anziani e/o Persone con Disabilità
  - 5 giorni a settimana - 50 settimane l'anno
- **Committente / Donatore / Area dell'Organizzazione**
  - Contributo dell'Ente Locale
- **Descrizione del Progetto**
  - Il Servizio Mensa prevede che i Beneficiari siano trasportati ai pasti invece del contrario. Il Servizio include fornitura di pranzi caldi e nutrienti, trasporto, opportunità di socializzazione e leggero esercizio fisico
  - Anziani/Persone con Disabilità sentono sempre più la necessità non solo di pasti caldi ma anche, con pari importanza, di Socializzazione con i Volontari che li accompagnano
- L'iniziativa vuole evidenziare il Valore Sociale di questo tipo di attività lavorando “con” e “per” la Collettività

## Stabilire il campo d'analisi

*Definizione dei confini dell'analisi*

*Chi sarà coinvolto nel processo (Stakeholders)*

*Come saranno coinvolti gli Stakeholders*

*Scopo ed Attività oggetto d'Analisi; Destinatari dell'Attività; il Periodo; Valutazione ex post o ex ante; come l'Attività contribuirà alla creazione dell'Impatto Sociale*

## Identificare i principali Stakeholder

*Gli Stakeholder sono le persone o organizzazioni che vivono il cambiamento o ne influenzano l'attività, sia positivamente che negativamente.*

*Quali Outcome sono Rilevanti e Significativi per gli Stakeholders di riferimento?  
Quali motivi per la loro Inclusione / Esclusione?*

## Coinvolgere gli Stakeholder (Come)

*La raccolta di informazioni dagli Stakeholder può avvenire con colloqui, meetings, eventi, questionari....*

***Quale e Quanto Valore viene creato o distrutto? Verso chi?***

# Caso Pratico 1 – Fase 1 – Il Campo d'Analisi

## Impatto Sociale Progetto "Non solo Mensa per Persone con Disabilità"

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Organizzazione</b>                                                    | Comune di XXXXXX - ETS YYYYYYY ZZZZZZZ                                                                                                                                                                                       |
| <b>Obiettivo</b>                                                         | Erogare un servizio di Assistenza e Mensa innovativo per 30 Anziani con ripercussioni positive nella sfera Sociale e della Salute                                                                                            |
| <b>Campo d'Analisi Attività</b>                                          | 30 posti per Anziani e/o Persone con Disabilità<br>5 giorni a settimana - 50 settimane l'anno                                                                                                                                |
| <b>Campo d'Analisi Committente / Donatore / Area dell'Organizzazione</b> | Contributo dell'Ente Locale                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Descrizione del Progetto</b>                                          | Il Servizio Mensa prevede che i Beneficiari siano trasportati ai Pasti invece del contrario. Il Servizio include Fornitura di Pranzi Caldi e Nutrienti, Trasporto, Opportunità di Socializzazione e leggero Esercizio Fisico |
| <b>Motivazione</b>                                                       | Anziani/Persone con Disabilità sentono sempre più la necessità non solo di Pasti Caldi ma anche, con pari importanza, di Socializzazione                                                                                     |
| <b>Obiettivo dell'Attività</b>                                           | L'Iniziativa vuole evidenziare il Valore Sociale di questo tipo di Attività lavorando "con" e "per" la Collettività                                                                                                          |
| <b>Periodo</b>                                                           | 1 Anno - 2025                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Scopo dell'Analisi</b>                                                | Previsionale - Valutativa                                                                                                                                                                                                    |

# Caso Pratico 1 – Fase 1 – Gli Stakeholders

## Impatto Sociale Progetto "Non solo Mensa per Persone con Disabilità"

| Stakeholders Principali                       | Motivi per Inclusione                                                                                                                                | Cambiamenti Pianificati/Non Pianificati              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | E' il Gruppo per cui si prevede il Maggiore Beneficio                                                                                                | Fanno meno uso dei Servizi Sanitari                  |
| Ente Locale                                   | Favorisce la Diffusione di Cultura e Fornisce le Risorse Finanziarie influenzando l'Attività                                                         | Hanno maggiori Relazioni / Escono più spesso di casa |
| ETS (Volontari)                               | Offrono il Tempo necessario per realizzare l'Attività in oggetto e traggono Beneficio dalla Partecipazione all'Attività stessa                       | I Beneficiari ricevono pasti nutrienti               |
| Familiari                                     | Offrono attualmente il Sostegno ai Beneficiari e ne "vivono" il miglioramento/peggioramento                                                          | Sono Attivi                                          |
| Vicini                                        | Non Inclusi - Offrono attualmente sostegno ai Beneficiari - Risorse non sufficienti per analizzare più Stakeholders (Attività relativamente piccola) | Hanno più tempo per sé                               |
| Servizio di Assistenza Sanitaria              | Non Incluso poiché non vi erano sufficienti Risorse per analizzare più Stakeholders per un'Attività relativamente piccola                            |                                                      |

### Stakeholder

- Chi sono? Perché li abbiamo Inclusi/Esclusi?
  - Elencare chi può influenzare o essere influenzato dalle attività del campo d'analisi, a prescindere che il Cambiamento (Outcome) sia Positivo o Negativo, Atteso o Inatteso

## Impatto Sociale Progetto "Non solo Mensa per Persone con Disabilità"

| Stakeholders Principali                                                                                        | Modalità di Coinvolgimento                                               | Quanti Stakeholders Coinvolti                                                                                                               | Quando                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Persone o Organizzazioni che vivono il cambiamento o ne influenzano l'attività (Positivamente o Negativamente) | Riunione in cui porre le domande                                         | Non necessario un numero statisticamente significativo.<br>Interrompere la ricerca quando non si hanno più informazioni nuove (saturazione) | Generalmente si possono raccogliere le informazioni necessarie per le fasi 2, 3 e 4 in un'unica sessione (Mappare, Evidenziare Valore Outcome e Impatto) |
|                                                                                                                | Workshop con discussioni informali e lavagna per raccogliere le risposte |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                | Compilazione di un formulario durante un incontro programmato            |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                | Intervista individuale                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                | E-mail con brevi questionari                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |

### Nota Importante

- Sin da questa fase è importante raccogliere in maniera sistematica le informazioni. Il Report finale non conterrà solo il Calcolo del Ritorno Sociale
  - Documentare le decisioni e le ipotesi assunte

## Mappare gli Outcome

*Coinvolgendo gli Stakeholder, sviluppare la Mappa dell’Impatto. La relazione tra Input, Output e Outcome è chiamata “Teoria del Cambiamento” o Quadro Logico*

*Il Progetto in analisi come impiega le risorse (Input) per produrre le Attività (Output), che risulteranno in Outcome per gli Stakeholder?*

## Identificare gli Input e assegnare loro un Valore

*Con cosa gli Stakeholder contribuiscono per la realizzazione dell’Attività (Tempo, Risorse...)? Assegnare un Valore agli Input non monetizzati (Es.: Tempo dedicato al Volontariato)*

## Chiarire gli Output

*Gli Output sono una sintesi «quantitativa» di un’Attività. Se uno stesso Output è ripetuto per vari Stakeholder sarà conteggiato solo 1 volta*

## Descrivere gli Outcome

*L’Outcome è il Cambiamento che si voleva generare. Associare gli Outcome al giusto Stakeholder. Misurarli certifica che il Cambiamento per gli Stakeholder sta accadendo*

***Non confondere gli Output con gli Outcome. Es.: Programma di Formazione per aiutare le persone a trovare lavoro: Conclusione della formazione = Output; Ottenimento lavoro = Outcome***

# Valutazione Impatto Sociale – Fase 2 – Il Quadro Logico

## Impatto Sociale Progetto "Non solo Mensa per Persone con Disabilità"

| Stakeholders Principali                       | Cambiamenti Pianificati/Non Pianificati                                                         | Input                                                              | Output                                                                                                                                                                        | Outcome                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | Fanno meno uso dei Servizi Sanitari<br><br>Hanno maggiori Relazioni / Escono più spesso di casa | Tempo                                                              | Servizio Mensa; Attività di Gruppo (Giochi da Tavolo, Lavori Manuali, Sessioni di Esercizi a bassa Intensità Fisica...);<br>Trasporto di 30 Persone; 7.500 pasti caldi l'anno | Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri<br>Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo<br>Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti |
| Ente Locale                                   | I Beneficiari ricevono Pasti Nutrienti                                                          | Contratto Annuale - 25.000€                                        |                                                                                                                                                                               | Outcome Materiali solo per i Beneficiari                                                                                                                                    |
| ETS (Volontari)                               | Sono Attivi                                                                                     | 3 Volontari 3 ore/die per 5gg/settimana per 50 settimane - 6,00€/h |                                                                                                                                                                               | Operatori/Volontari più Sani per Migliore Forma Fisica                                                                                                                      |
| Familiari                                     | Hanno più tempo per sé                                                                          | Tempo                                                              |                                                                                                                                                                               | Riduzione della Preoccupazione e del Tempo/Risorse dedicate                                                                                                                 |



# Valutazione Impatto Sociale – Fase 3 – Dimostrare gli Outcome ed attribuirne il Valore

**Sviluppare indicatori dell'Outcome**

*Coinvolgendo gli Stakeholder, identificare gli elementi (Indicatori) che producono/hanno prodotto il cambiamento. Bilanciare Indicatori Soggettivi ed Oggettivi*

*Gli Indicatori Scelti devono essere Rilevanti per il Target e Misurabili*

**Raccogliere i dati degli Outcome**

*I dati degli Indicatori possono derivare da fonti esistenti (interne o esterne). In alternativa, dovranno essere raccolti attraverso nuove modalità (Interviste, Focus Group, Questionari...)*

**Stabilire la durata degli Outcome**

*L'Outcome che termina oltre la conclusione delle Attività continua a generare Valore. Indicare il numero di anni in cui ci si attende che il beneficio persista oltre l'intervento («Durata dell'Outcome» o «Periodo di Beneficio»)*

**Assegnare Valore agli Outcome**

*«Monetizzazione» = Attribuzione di un Valore Monetario a ciò che non possiede un Valore di Mercato. Il Valore attribuito sarà quindi una «Approssimazione» (Proxy) definita da costi, risparmi etc derivanti da parametri coerenti con l'Indicatore*

**ESEMPI**

| Stakeholder                        | Outcome                                 | Indicatore                                              | Raccolta Dati                       | Proxy (Esempio)                                                     |
|------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Disoccupato                        | Ottiene e mantiene un lavoro            | Lavoro sussiste per 12 mesi                             | Intervista annuale                  | Stipendio Annuale                                                   |
| Partecipante con Disabilità Fisica | Miglioramento della Salute              | N° Visite dal medico<br>Frequenza degli Esercizi        | Diario delle Visite<br>Questionario | Costo Visite Mediche<br>Costo Iscrizione Palestra                   |
| Ex Detenuti                        | Ridurre la Recidiva                     | Frequenza delle Imputazioni<br>Natura dei Reati         | Incontri Semestrali                 | Salario non percepito a causa della detenzione o misura alternativa |
| Comunità Locale                    | Riduzione della paura della Criminalità | Numero di persone che dichiarano di sentirsi più sicure | Mappa della Criminalità             | Variazione del costo Immobili<br>Spese per miglioramento abitazione |

# Valutazione Impatto Sociale – Fase 3 – Considerazioni sugli Outcome ed il Valore

- *Svelare il valore degli Outcome vuol dire dimostrare qual è la loro importanza*
- *Alcuni Outcome possono essere di difficile «Monetizzazione» (Fiducia in se stessi, Autostima, Miglioramento delle Relazioni Familiari....)*
  - *Identificare come indicatori quelle Attività legate al cambiamento e calcolarne il Valore (Partecipazione a Gruppi, Uscite, Viaggi etc)*
- *Stakeholder cruciali per identificare le Proxy perché sanno qual è il Valore da attribuire e come catturarlo o, comunque, quanto il cambiamento è rilevante*
  - *Quanto vale il Cambiamento generato, secondo loro?*
- *Nella identificazione delle Proxy non è importante se gli Stakeholder in questione possano o non possano avere la disponibilità per l'acquisto di un bene.*
- *Esempio: Per valutare la Salute tra i bambini assegnati ai servizi sociali (Valore indipendente dal reddito) si potrebbe usare come Proxy il costo medio di un'assicurazione sanitaria. Non importa se questi bambini siano o meno in condizione di stipulare un'assicurazione - Indicazione sul Valore che le persone danno alla Salute*

| Stakeholders Principali                       | Outcome                                                       | Indicatore                                                                                                                                  | Fonte                                    | Cambiamento |        | Proxy                           | Val. (€)   | Tot. (€)    | Fonte                              |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|--------|---------------------------------|------------|-------------|------------------------------------|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri | Minori Cadute e Ricoveri Ospedalieri                                                                                                        | Ricerca                                  | 8           | 1 Anno | Costo Degenza Geriatrica - 15gg | € 7.500,00 | € 60.000,00 | Tariffario SSN                     |
|                                               |                                                               | Meno appuntamenti dal Medico/anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nella Salute Fisica                                           | Questionario - Interviste                | 60          | 3 Anni | Visite dal Medico               | € 50,00    | € 3.000,00  | Tariffario SSN                     |
|                                               | Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo       | Iscrizioni a Nuove Attività di Gruppi durante l'Anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nel Benessere Generale e minore isolamento | Questionario                             | 15          | 1 Anno | Costo medio annuo Iscrizione    | € 50,00    | € 750,00    | Costo medio bus e attività manuali |
|                                               | Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti               | I Beneficiari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività (Minori visite Infermiere)                                                 | Questionario                             | 20          | 2 Anni | Visite Infermiere               | € 35,00    | € 700,00    | Tariffario SSN                     |
| Ente Locale                                   | Outcome Materiali solo per i Beneficiari                      |                                                                                                                                             |                                          |             |        |                                 |            |             |                                    |
| ETS (Volontari)                               | Operatori/Volontari più Sani per Migliore Forma Fisica        | I Volontari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività Fisica a settimana grazie al Volontariato                                    | Questionario - Valutazione dei Volontari | 1 Anno      |        | Tessera Annuale Piscina         | € 150,00   | € 450,00    | Ente Locale                        |
| Familiari                                     | Riduzione della Preoccupazione e del Tempo/Risorse dedicate   | Meno casi di Rinunce ad Attività per Assistenza                                                                                             | Sondaggio                                | 1 Anno      |        | Costo Aperitivo                 | -€ 25,00   | -€ 750,00   | Costo Medio Serata                 |



***L'Outcome che termina oltre la conclusione delle Attività continua a generare Valore (Durata dell'Outcome o Periodo di Beneficio)***

***Supportare la durata degli Outcome e considerare come raccogliarli***



***Maggiore la durata, maggiore la probabilità che l'Outcome possa essere influenzato da altri fattori***

## Valutazione Impatto Sociale – Fase 4 – Definire l’Impatto

- *Gli Outcome analizzati sono il risultato delle nostre Attività?*
- *Quanto Outcome sarebbe comunque avvenuto e Quanto è il risultato delle Attività?*
  - *Definire l’impatto riduce il rischio di sovrastima e rafforza la credibilità del Progetto*

### Deadweight e Spiazzamento

*Deadweight = Quanto Outcome sarebbe avvenuto se l’Attività non fosse stata realizzata? (%)*

*All’aumentare del Deadweight, diminuisce il contributo dell’Outcome*

*Spiazzamento = Quanto l’Outcome spiazza altri Outcome (% - Non sempre applicabile)*

### Attribuzione

*Attribuzione = Quanto Outcome (%) proviene dal contributo di altre Organizzazioni o Persone?*

### Drop-Off

*In quanto Tempo si esaurisce l’Outcome (misurato in % - Solo per gli Outcome > 12 mesi)?*

### Calcolo dell’Impatto

*Per ogni Outcome - Proxy Finanziaria moltiplicata per la quantità di Outcome (Valore Totale)  
meno Deadweight e Attribuzione = Impatto di ogni Outcome*

*Impatto Totale meno i Costi = Misura del Valore Aggiunto generato dal Progetto*

**N.B.: Questi «aggiustamenti» non consentono un calcolo assolutamente accurato ma sono importanti per verificare che tutti gli Stakeholder rilevanti siano stati inclusi**

# Valutazione Impatto Sociale – Fase 4 – Definire l’Impatto

| Stakeholders Principali                       | Outcome                                                       | Indicatore                                                                                                                                  | DeadWeight (Peso Morto) | Attribuzione | Drop Off (Consegna) | Val. dopo Deadweight | Val. dopo Dead. e Attrib. | Impatto Anno 1 (€) |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|---------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri | Minori Cadute e Ricoveri Ospedalieri                                                                                                        | 0%                      | 5%           | 10%                 | € 60.000,00          | € 57.000,00               | € 57.000,00        |
|                                               |                                                               | Meno appuntamenti dal Medico/anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nella Salute Fisica                                           | 0%                      | 0%           | 10%                 | € 3.000,00           | € 3.000,00                | € 3.000,00         |
|                                               | Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo       | Iscrizioni a Nuove Attività di Gruppi durante l'Anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nel Benessere Generale e minore isolamento | 0%                      | 30%          | 0%                  | € 750,00             | € 525,00                  | € 525,00           |
|                                               | Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti               | I Beneficiari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività (Minori visite Infermiere)                                                 | 10%                     | 0%           | 30%                 | € 630,00             | € 630,00                  | € 630,00           |
| Ente Locale                                   | Outcome Materiali solo per i Beneficiari                      |                                                                                                                                             |                         |              |                     |                      |                           |                    |
| ETS (Volontari)                               | Operatori/Volontari più Sani per Migliore Forma Fisica        | I Volontari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività Fisica a settimana grazie al Volontariato                                    | 70%                     | 0%           | 0%                  | € 135,00             | € 135,00                  | € 135,00           |
| Familiari                                     | Riduzione Preoccupazione e del Tempo/Risorse dedicate         | Meno casi di Rinunce ad Attività per Assistenza                                                                                             | 10%                     | 0%           | 0%                  | -€ 675,00            | -€ 675,00                 | -€ 675,00          |
| Valore Attuale Totale                         |                                                               |                                                                                                                                             |                         |              |                     |                      |                           | 60.615,00          |

**Per il 2° e 3° Anno «togliere» dall’Impatto Anno precedente il Drop Off e considerare il Tasso di Sconto**

| Impatto Anno 1 (€) | Anno 2             | - Tasso di Sconto | Impatto Anno 2 (€) | Anno 3             | - Tasso di Sconto | Impatto Anno 3 (€) |
|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 60.615,00          | Val. dopo Drop Off |                   | 52.473,84          | Val. dopo Drop Off |                   | 45.436,54          |
|                    | 54.426,00          |                   |                    | 47.135,17          |                   |                    |

# Valutazione Impatto Sociale – Fase 5 – Calcolare lo SROI

**Proiettare verso il  
Futuro**

*Proiettare il Valore di tutti gli Outcome ottenuti nel Futuro*

*Fissato il Valore dell’Impatto per ciascun Outcome al primo anno, sottrarre i Drop-Off identificati per ogni anno successivo*

**Calcolare il Valore  
Attuale Netto (VAN)**

*Sommare i Costi e i Benefici, Spesi e Ricevuti, nei diversi periodi dell’Analisi e attualizzarli*

**Calcolare il Ratio**

*Valore Scontato dei Benefici diviso per il Totale degli Investimenti*

**Analisi di Sensitività**

*Dopo aver calcolato il Ratio, è importante valutare in che misura i risultati verrebbero modificati se si cambiassero alcune delle ipotesi impostate nelle fasi precedenti*

*Verificare quali Ipotesi hanno il maggiore effetto sul Modello analizzando:*

- *Le Stime di Deadweight, Attribuzione e Drop-Off*
- *Le Proxy Finanziarie*
- *La quantificazione dell’Outcome*
- *Il Valore degli Input (non Finanziari)*

***Riassumere le Informazioni Finanziarie raccolte nelle fasi precedenti  
Calcolare il Valore Finanziario dell’Investimento, dei Costi e dei Benefici Sociali***

# Valutazione Impatto Sociale – Fase 5 – Calcolare lo SROI

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| Valore Attuale Totale  | € 60.615,00 |
| Costi Input            | € 38.500,00 |
| <b>Ritorno Sociale</b> | <b>1,57</b> |

| Stakeholders Principali                       | Input - Cosa investono?                                            | Valuta (€)       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | Tempo                                                              | 0,00             |
| Ente Locale                                   | Contratto Annuale - 25.000€                                        | 25.000,00        |
| ETS (Volontari)                               | 3 Volontari 3 ore/die per 5gg/settimana per 50 settimane - 6,00€/h | 13.500,00        |
| Familiari                                     | Tempo                                                              | 0,00             |
| <b>Totale</b>                                 |                                                                    | <b>38.500,00</b> |

Sottraendo gli Investimenti (Input) al Valore Attuale si ottiene il Valore Attuale Netto (VAN)

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| Valore Attuale Netto | € 22.115,00 |
|----------------------|-------------|

## Calcolo dell'Impatto su più anni

| Valore Attuale Totale | = | Valore Impatto Anno 1                        | + | Valore Impatto Anno 2                          | + | Valore Impatto Anno 3                          | + | Valore Impatto Anno 4                          | + | Valore Impatto Anno 5                          |
|-----------------------|---|----------------------------------------------|---|------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|
|                       |   | $\frac{\text{Valore Impatto Anno 1}}{(1+r)}$ |   | $\frac{\text{Valore Impatto Anno 2}}{(1+r)^2}$ |   | $\frac{\text{Valore Impatto Anno 3}}{(1+r)^3}$ |   | $\frac{\text{Valore Impatto Anno 4}}{(1+r)^4}$ |   | $\frac{\text{Valore Impatto Anno 5}}{(1+r)^5}$ |

r=Tasso di Sconto

|                 | Anno 1                   | Anno 2                   | Anno 3                   |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Benefici        | € 60.615                 | € 52.474                 | € 45.437                 |
| Valori Scontati | $\frac{€ 60.615}{1,035}$ | $\frac{€ 52.474}{1,071}$ | $\frac{€ 45.437}{1,109}$ |
| Valore Attuale  | = € 148.531 (r=3,5%)     |                          |                          |

|                       |           |   |                      |          |   |                            |          |
|-----------------------|-----------|---|----------------------|----------|---|----------------------------|----------|
| Valore Attuale Totale | € 148.531 | - | Investimenti (Input) | € 88.500 | = | Valore Attuale Netto (VAN) | € 60.031 |
|-----------------------|-----------|---|----------------------|----------|---|----------------------------|----------|

|                       |           |   |            |      |
|-----------------------|-----------|---|------------|------|
| Valore Attuale Totale | € 148.531 | = | Ratio SROI | 1,68 |
| Investimenti (Input)  | € 88.500  |   |            |      |

# Valutazione Impatto Sociale – Fase 5 – Analisi di Sensitività

|                       |           |   |            |      |
|-----------------------|-----------|---|------------|------|
| Valore Attuale Totale | € 148.531 | = | Ratio SROI | 1,68 |
| Investimenti (Input)  | € 88.500  |   |            |      |

Di quanto bisognerebbe adeguare ogni stima perché il Ritorno Sociale ottenga un ratio di € 1 : € 1 investito?

| Stakeholders Principali                       | Outcome                                                       | Indicatore                                                                                                                                  | Fonte                     | Quota Camb. | Durata Camb. | Proxy                           | Val. (€)   | Tot. (€)    | Fonte                              |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|---------------------------------|------------|-------------|------------------------------------|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri | Minori Cadute e Ricoveri Ospedalieri                                                                                                        | Ricerca                   | 8           | 1 Anno       | Costo Degenza Geriatrica - 15gg | € 7.500,00 | € 60.000,00 | Tariffario SSN                     |
|                                               |                                                               | Meno appuntamenti dal Medico/anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nella Salute Fisica                                           | Questionario - Interviste | 60          | 3 Anni       | Visite dal Medico               | € 50,00    | € 3.000,00  | Tariffario SSN                     |
|                                               | Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo       | Iscrizioni a Nuove Attività di Gruppi durante l'Anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nel Benessere Generale e minore isolamento | Questionario              | 15          | 1 Anno       | Costo medio annuo Iscrizione    | € 50,00    | € 750,00    | Costo medio bus e attività manuali |
|                                               | Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti               | I Beneficiari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività (Minori visite Infermiere)                                                 | Questionario              | 20          | 2 Anni       | Visite Infermiere               | € 35,00    | € 700,00    | Tariffario SSN                     |
| Ente Locale                                   | Outcome Materiali solo per i Beneficiari                      |                                                                                                                                             |                           |             |              |                                 |            |             |                                    |

| Stakeholders Principali                       | Outcome                                                       | Indicatore                                                                                                                                  | DeadWeight (Peso Morto) | Attribuzione | Drop Off (Consegna) | Val. dopo Deadweight | Val. dopo Dead. e Attrib. | Impatto Anno 1 (€) |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|---------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|
| Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità | Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri | Minori Cadute e Ricoveri Ospedalieri                                                                                                        | 0%                      | 5%           | 10%                 | € 60.000,00          | € 57.000,00               | € 57.000,00        |
|                                               |                                                               | Meno appuntamenti dal Medico/anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nella Salute Fisica                                           | 0%                      | 0%           | 10%                 | € 3.000,00           | € 3.000,00                | € 3.000,00         |
|                                               | Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo       | Iscrizioni a Nuove Attività di Gruppi durante l'Anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nel Benessere Generale e minore isolamento | 0%                      | 30%          | 0%                  | € 750,00             | € 525,00                  | € 525,00           |
|                                               | Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti               | I Beneficiari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività (Minori visite Infermiere)                                                 | 10%                     | 0%           | 30%                 | € 630,00             | € 630,00                  | € 630,00           |
| Ente Locale                                   | Outcome Materiali solo per i Beneficiari                      |                                                                                                                                             |                         |              |                     |                      |                           |                    |
| ETS (Volontari)                               | Operatori/Volontari più Sani per Migliore Forma Fisica        | I Volontari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività Fisica a settimana grazie al Volontariato                                    | 70%                     | 0%           | 0%                  | € 135,00             | € 135,00                  | € 135,00           |
| Familiari                                     | Riduzione Preoccupazione e del Tempo/Risorse dedicate         | Meno casi di Rinunce ad Attività per Assistenza                                                                                             | 10%                     | 0%           | 0%                  | -€ 675,00            | -€ 675,00                 | -€ 675,00          |
| Valore Attuale Totale                         |                                                               |                                                                                                                                             |                         |              |                     |                      |                           | 60.615,00          |

Quali Cambiamenti hanno avuto un impatto significativo sul Ratio Totale?



Aree Prioritarie su cui investire nella gestione del Valore che si crea

# Valutazione Impatto Sociale – Fase 6 – Restituire, Utilizzare ed Integrare per Comunicare

## Rendere conto agli Stakeholder

*Comunicare i Risultati nel più breve modo possibile rispettando i principi di Trasparenza*  
*Il Report deve includere aspetti qualitativi, quantitativi e finanziari per fornire informazioni importanti sul Valore Sociale creato. Illustra il Cambiamento avvenuto e le decisioni prese nel processo di analisi*

## Usare i Risultati

*Se i risultati dell'analisi SROI non vengono usati, non vale la pena farla.*  
*Per essere utile, l'analisi SROI dovrebbe essere fonte di cambiamento per l'Organizzazione*

## Certificare l'Informazione

*Sottoporre a verifica le informazioni contenute nel rapporto. Due livelli di certificazione:*  
*Tipo 1 : Focus sulla coerenza dell'analisi rispetto ai principi di corretta applicazione dello SROI*  
*Tipo 2 : Focus sulla correttezza sia dei principi che dei dati*

***Redigere il rapporto dell'Analisi, Utilizzare e Comunicare i Risultati, e Integrare il processo dello SROI nell'Organizzazione garantisce la Qualità del Lavoro svolto***

## **Un Report SROI completo e ragionato include le seguenti Informazioni Quantitative e Qualitative**

- Informazioni sull'Organizzazione comprendenti la Missione, i principali Stakeholder e le Attività
- La descrizione del Campo di Analisi, Informazioni sul coinvolgimento degli Stakeholder e dei metodi di raccolta dati, Ipotesi e limiti alla base dell'Analisi
- La Mappa dell'Impatto, con Indicatori e Proxy necessarie
- Casi di Studio o dichiarazioni dei Partecipanti con gli specifici Risultati
- Dettagli dei calcoli e delle considerazioni sulle Stime e le Ipotesi di Lavoro (descrizione dell'effetto del Cambiamento sul Ritorno Sociale)
- Traccia del processo di Decisione, specificando quali Stakeholder, Outcome e Indicatori sono stati presi in considerazione e perché
- Nota Informativa per un pubblico più ampio

- **Evidenziare i risultati Positivi e Negativi distinguendo, all'occorrenza, anche i Benefici non prodotti dall'Attività e quelli non dimostrabili**
- **Includere le Raccomandazioni per migliorare la raccolta dei dati e dimostrare gli Outcome**



## Focus sul Ratio del Ritorno Sociale

Il Valore in sé non significa molto



Sintesi per esprimere il Valore calcolato



- Gli Investitori finanziari necessitano di qualcosa di più di un Ratio. Includere altre informazioni, quali la storia del Cambiamento creato e i casi di studio che provengono dai partecipanti

Equilibrio tra dati Qualitativi, Quantitativi e Finanziari  Valore creato dalle Attività



**Fornire informazioni sufficienti per dimostrare la coerenza del processo di Analisi**

| Capitoli                      | Contenuti                                                                                                                               |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Executive Summary             | Organizzazione, Progetto e Risultati in pillole                                                                                         |
| Campo d'Analisi e Stakeholder | Descrizione dell'Organizzazione; Attività analizzate; Ambito Territoriale; Principali Beneficiari                                       |
|                               | SROI Valutativo o Previsionale; Obiettivo e Campo dell'Analisi                                                                          |
|                               | Stakeholders: Chi sono e quanti sono. Come sono stati coinvolti e consultati                                                            |
|                               | Stakeholder non inclusi e motivi dell'esclusione                                                                                        |
| Outcome e Prove               | Descrizione della Teoria del Cambiamento per ogni Stakeholder (come gli Input portano ad Output e Outcome) - Tabella o forma discorsiva |
|                               | Indicatori e Fonti dei dati usati per ogni Outcome; Outcome identificati ma non inclusi e motivi dell'esclusione                        |
|                               | Quantità degli Input, Output e Outcome raggiunti per ogni gruppo di Stakeholder; Analisi degli investimenti necessari per le Attività   |
|                               | Durata del Progetto/Analisi - In quanto tempo si esaurisce l'Outcome                                                                    |
|                               | Descrizione delle Proxy Finanziarie usate per ogni Outcome, Fonti relative e motivazioni delle scelte                                   |
| Impatto                       | Stima del Deadweight - % di Outcome non dovuto all'Attività                                                                             |
|                               | Attribuzione - Altre Organizzazioni o Persone responsabili degli Outcome                                                                |
|                               | Motivi per le stime di Attribuzione e/o Deadweight; Dati mancanti e aree di miglioramento                                               |
|                               | Spiazzamento, se incluso                                                                                                                |
|                               | Impatto Totale                                                                                                                          |
| Calcolo del Ritorno Sociale   | Calcolo del Ritorno Sociale; Fonti e descrizione                                                                                        |
|                               | Se effettuata, analisi di Sensitività realizzata e motivazioni; cambiamenti delle quantità risultanti; Confronto del Ritorno Sociale    |

*Lo Scopo Sociale è prioritario per i Beni Immobili  
(CAM - Art. 48, comma 3c; Art. 112, comma 4g)*



Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato  
Profittevole e anche Socialmente Utile

Approccio  
Olistico



Strumento



Obiettivo

Ri-Qualificazione e Ri-Valutazione  
del Contesto Sociale, Economico e  
Culturale del Territorio e della  
Collettività

**Gestione del Bene Sequestrato come Strumento per il Recupero dei Valori Morali,  
Etici, Culturali e di Legalità**

**Ciò che non giova  
all'alveare, non giova  
neppure all'ape**

**Marco Aurelio**

## *Grazie per l'attenzione*

---

Francesco Soletti

Mail: [sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it](mailto:sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it)  
[france631@hotmail.com](mailto:france631@hotmail.com)

### Fonti Principali

- Impatto Sociale:
  - A guide to Social Return on Investment – The SROI Network - 2012

